



News aus dem Beteiligungsportfolio

21. September 2011

Vorwort

Der größte Teil des Geschäftsjahres 2010 stand im Zeichen der allgemeinen Erholung der Weltwirtschaft vom Abschwung der Vorjahre. Insbesondere die deutsche Wirtschaft profitierte nachhaltig vom anziehenden Weltwirtschaftsklima und legte eindrucksvolle Wachstumsraten vor. Dieses positive Klima wurde allerdings durch eine Vielzahl negativer, externer Einflüsse in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 nachhaltig eingetrübt. Das Management der Nanoventure N.V. hat sich daher in der letzten Zeit verstärkt auf die Konsolidierung des bestehenden Beteiligungsportfolios konzentriert.

Die Nanoventure N.V. hat sich auf Unternehmensbeteiligungen in den Bereichen Nanotechnologie, Mikrosystemtechnik sowie angrenzenden Technologiefeldern spezialisiert und investiert dabei sowohl in Start-Ups als auch etablierte wachstumsorientierte Unternehmen. Derzeit verfügt die Nanoventure N.V. über fünf Beteiligungen die sich in unterschiedlichen Branchen und Wachstumsstufen befinden. Die Themengebiete der aktuellen Beteiligungen erstrecken sich von speziellen Speichermedien bis hin zur Herstellung von nanoskalischen schwerlöslichen Nutrazeutika. Unsere größten Beteiligungen Squeezy Sports Nutrition N.V. („Squeezy“), Microbox GmbH („Microbox“) und Power Economizer GmbH („Peco“) wiesen sehr unterschiedliche Unternehmensentwicklungen im letzten Jahr auf.

Die Squeezy erzielte im Geschäftsjahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr eine Umsatzsteigerung von über 30%. Dank der Erweiterung des Produktportfolios und neuer Vertriebspartnerschaften ist Squee-

zy die weitere Expansion auch in ausländische Märkte gelungen und konnte die Ergebnissituation nachhaltig verbessern.

Die Microbox hat das gute Geschäftsumfeld 2010 genutzt, um insbesondere die Profitabilität deutlich zu steigern. Das Unternehmen fokussierte auf die Reduktion von Handelsware und die Stärkung des Eigenproduktbereiches. Durch die in diesem Bereich höheren Margen entwickelte sich das Ergebnis deutlich positiv.

Unbefriedigend verlief die Entwicklung der Peco. Dies führte im Verlauf des Jahres 2010 zu der Entscheidung, die Gesellschaft an einen strategischen Investor zu veräußern. Allerdings stellte sich Mitte des Jahres 2011 heraus, dass auch der neue Käufer die Potentiale der Gesellschaft nicht erfolgreich kommerzialisieren konnte. Im Laufe des Jahres veräußerte der Erwerber die Assets der Peco zu einem Preis, der keine Rückflüsse mehr aus dem beim ursprünglichen Verkauf vereinbarten Besserungsschein ergab. Somit ist das Thema Peco für die Nanoventure N.V. endgültig abgeschlossen.

Trotz der unerwarteten Entwicklung bei der Peco sind wir mit der Zusammensetzung und dem Potential des Portfolios weiterhin zufrieden und werden die verbliebenen Beteiligungen mit allen zur Verfügung stehenden personellen und finanziellen Ressourcen weiterhin aktiv betreuen und unterstützen, damit diese sich in Zukunft weiter positiv entwickeln.

Überblick über das aktuelle Beteiligungsportfolio

Beteiligungen

Im Verlauf des vierten Quartals 2010 sowie des bisherigen Geschäftsjahres 2011 verzeichnete die Nanoventure N.V. keinerlei Neuzugänge, einen Exit, sowie eine Umstrukturierung in ihrem Beteiligungsportfolio. Der Exit betraf die Beteiligung an der Power Economizer GmbH, die im Markt für Smart Grid (intelligente Stromnetze) aktiv war und auf die Entwicklung innovativer Soft- und Hardwarelösungen zur Gebäudesteuerung, Energieeinsparung und Vermeidung von CO²-Emissionen fokussiert war.

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung der ehemaligen SSE Sister Semiconductor Equipment Group N.V. gelang der

Verkauf an einen strategischen Investor, der die Gesellschaft in Zukunft als Beteiligungsgesellschaft im Bereich digitaler Medien unter dem Namen Digital Pioneers N.V. führen wird. Die Nanoventure N.V. ist weiterhin als Minderheitsgesellschafter an der Gesellschaft beteiligt.

Über diese Veränderungen hinaus (siehe auch Abschnitt „Änderungen im Beteiligungsportfolio“) ergaben sich keine Veränderungen. Das Management der Nanoventure N.V. fokussiert sich angesichts der aktuellen Marktlage vornehmlich auf die Weiterentwicklung der größeren Beteiligungen, insbesondere der Microbox GmbH, sowie der Squeezy Sports Nutrition N.V.

Unternehmen	Geschäftsfelder	Erwerb	Anteil
Nanoventure GmbH	Deutsche Holding-Tochter	2006	100,0 %
VINNA AG www.vinna.de	Patentierete Technologie zur nanoskalischen Herstellung von schwerlöslichen Nutrazeutika. Anwendung bei Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln & Kosmetika	Juni 2006/ Dezember 2006	6,0 %
Microbox GmbH www.microbox.de	Langfristige Datensicherung: Technologie eines hochauflösenden und extrem schnell schreibenden Mikrographie-Laserplotters, der digital vorliegende Daten um bis zu 3600-fach auf Mikrofilm verkleinert; Entwicklung des Geschäftsfeldes „book2net“	Oktober 2006	29,0%
Squeezy Sports Nutrition N.V. www.squeezy.de	Eine am Weltmarkt etablierte Marke für Nahrungsergänzungsmittel im Sportbereich – Aufbau des neuen Produkts und Marke (Squeezy Athletic).	Dezember 2006/ Juli 2007	30,6 %
Digital Pioneers N.V.	Beteiligungsunternehmen für Internet Start-Ups	August 2007 (Vorgängergesellschaft)	7.7%
Bartels Mikrotechnik GmbH	Unterbeteiligung an einem Geschäftsanteil	Nicht zur Veröffentlichung frei	

Squeezy Sports Nutrition N.V.

Allgemeine Entwicklung

In den letzten Jahren konnte sich die Marke Squeezy® als Innovations- und Marktführer im Sportbereich erfolgreich etablieren. Nach anfänglichen Schwierigkeiten das gesamte Marktpotential monetär auszuschöpfen konnte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2010 ein kräftiges Umsatzplus von 33% verzeichnen und im Jahr 2011 ihren eingeschlagenen Wachstumskurs durch Abschluss neuer vielversprechender Vertriebspartnerschaften unterstreichen. Unter Beibehaltung der hohen Innovationsfreude ist es daher nach wie vor das erklärte Ziel, die Marke Squeezy® insbesondere im stark wachsenden Nutrazeutika-Markt für Sportler in den kommenden Jahren international zu positionieren. Die langfristige Unternehmensstrategie sieht vor, speziell im großen Wachstumsmarkt der ambitionierten Freizeit-Sportler in der Breite vorzustoßen.

Zudem werden die Weight-Loss Produkte über eine Vielzahl neuer Vertriebskanäle einem breiten Nachfragepotential gegenübergestellt. Die Innovationskraft sowie die Präsenz der Marke Squeezy® im Bereich der ambitionierten Freizeitsportler wurde jüngst auf der EUROBIKE 2011 in Friedrichshafen durch Auszeichnung des neuartigen Squeezy Drink Gel erneut bestätigt.

Internationaler Expansionskurs

Im laufenden Jahr kann die Gesellschaft bisher auf den ausländischen und inländischen Zielmärkten auf eine Vielzahl erfolgreich initiiertener Vertriebsmaßnahmen zurückblicken. Die in 2010 gestartete Expansion in den russischen Markt konnte mit Launch einer russischen Unternehmens-

website weiter vorangetrieben werden. Darüber hinaus wird derzeit für den Verkauf der Weight-Loss Produkte der Direktvertrieb als weiterer Vertriebskanal in Zusammenarbeit mit einem erfolgreichen Direktvertriebsteam in Deutschland und Europa aufgebaut. Neben den bereits im Jahr 2010 sehr erfolgreich gestarteten Kooperationen mit Distributoren in Norwegen, baut Squeezy® derzeit weitere Kooperationen in Schweden, Estland und Polen auf.

Um das Vertriebsnetz speziell auf dem deutschen Heimatmarkt weiterzuentwickeln, hat Squeezy® im ersten Halbjahr 2011 mit einer Vielzahl von Partnern erfolgreiche Verhandlungen geführt. Die Ergebnisse sollen im zweiten Halbjahr 2011 umgesetzt werden und werden sich damit erst in Q4/2011 und auf die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2012 voll niederschlagen:

- Die Squeezy®-Produkte sollen ab Oktober 2011 auf der neuen, stark beworbenen Internetplattform der Celezio AG/Perfekt Life AG mitaufgenommen werden. Durch diese Maßnahme werden die Squeezy®-Produkte einer breiten Zielgruppe angeboten werden können, die gezielt auf der Suche nach Functional Food aus dem Bereich Weight Loss im Internet sucht. Die Verträge sind bereits unterzeichnet worden.
- Ab Herbst 2011 werden zudem die Squeezy®-Produkte deutschlandweit in den ersten 16 Sport-Scheck-Filialen angeboten um damit die Zielgruppe der ambitionierten Freizeitsportler ideal erreichen zu können. Zu Beginn des kommenden Jahres 2012 soll das gesamte Sport-Scheck-Filialnetz die

Squeezy®-Produkte in das Sortiment mitaufnehmen.

- Für 2011 wird außerdem noch erwartet die ersten 30 Teegut-Filialen gezielt mit Squeezy® Performance-Produkten auszustatten.
- Mit einer großen deutschlandweit präsenten Drogeriekette befindet sich Squeezy zudem derzeit in Verhandlungen über die Aufnahme der Squeezy®-Produkte in das Sortiment.

Auf der Produktseite wird derzeit das Portfolio in den Segmenten Performance, Weight Loss sowie im angeschlossenen Segment Health komplementiert.

Im Marktbereich Weight-Loss besitzt Squeezy® gemeinsam mit einem anderen Anbieter die exklusiven Vertriebsrechte der patentierten Substanz "Vitalose20" (siehe auch www.vitalose20.de). Die Produktentwicklung und die Vermarktungsstrategie für Vitalose20 werden gemeinsam mit dem Lizenzpartner vorangetrieben.

Im Bereich Performance (Sporternährung) hat Squeezy® als erste Gesellschaft das Produkt „squeasypak“ eines Drittanbieters (siehe auch www.squeasypak.com) am Markt eingeführt. Aktuell laufen die Verhandlungen über die exklusiven Vertriebsrechte für "squeasypak".

Im Winter 2011/2012 plant Squeezy® über die Beteiligung SQUEEZY HEALTH GmbH zwei neue Produkte in Zusammenarbeit mit der Gelita AG zu launchen - ein Mineral-Stick zur Gelenkunterstützung und ein neuartiges Gelenk-Gel.

Ausblick

Im Allgemeinen entwickelte sich der Absatz der Squeezy®-Produkte im ersten Halbjahr 2011 gemäß der Planung. Einzelne regionale Märkte wie Griechenland und Zypern entwickelten sich sogar deutlich über den Erwartungen. Für das Geschäftsjahr 2011 rechnet Squeezy mit einem Umsatzwachstum in Höhe von mindestens 30%.

Weitere Informationen zu Squeezy® finden Sie unter: www.squeezy.de bzw. www.squeezy-sports-nutrition.com.

Microbox GmbH

Allgemeine Entwicklung

Die Microbox GmbH kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010 zurückblicken. Die positiven Ergebnisse 2010 dokumentieren den Erfolg der in den Vorjahren eingeleiteten Umstrukturierungsmaßnahmen.

Das originäre Kerngeschäft, das sich auf Handelsware zur Instandhaltung von Apparaturen und Lösungen für die langfristige Datensicherung, digitalen Reprographie und Buchscannen konzentrierte, wird zwar weiterverfolgt, doch ist es der Microbox GmbH gelungen, die Umsatzrückgänge dieses Bereichs durch den Vertrieb höhermargiger (Eigen-)Produkte zu kompensieren.

Strategisch fokussiert sich die Microbox GmbH heute primär auf eigenentwickelte Produkte zur Datenlangzeitsicherung und für das Buchscannen. Das eigene Sortiment wird an einen internationalen Kundenkreis vertrieben.

Während in den Jahren 2009 und 2010 vornehmlich Einrichtungen der öffentlichen Hand zu den Hauptabnehmern der Gesellschaft zu zählen, gehören mittlerweile Groß- und mittelständische Industrieunternehmen mit hohem Archivierungsbedarf, sowie Kanzleien und Versicherungsunternehmen zu den wichtigsten Kunden der Microbox GmbH.

Geschäftsentwicklung

Nach einem ausgeglichenen Ergebnis im Geschäftsjahr 2009, ist es der Microbox GmbH in 2010 gelungen die eingeleiteten strategischen Maßnahmen auch auf der Profitabilitätsseite erfolgreich abzubilden. Der Umsatz stieg um ca. 5% auf inzwischen EUR 7,2 Mio. an, wohingegen das operative Ergebnis (EBIT) in 2010 auf ca. TEUR 160 gesteigert werden konnte, was im Vergleich zum Vorjahr mehr als einer Vervierfachung entspricht. Die immer noch relativ niedrige EBIT Marge von ca. 2,2 % sollte mittelfristig mit weiter steigenden Umsätzen deutlich verbessert werden können. Auf Basis der buchhalterischen Daten, ergibt sich für die Microbox GmbH im Geschäftsjahr 2010 eine Eigenkapitalrendite von ca. 20%.

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2011 wird erwartet, dass die Microbox GmbH von der Diversifikation und Internationalisierung ihres Kundenportfolios profitieren kann. Im Hinblick auf die angebotenen hochwertigen Produkte und die enorme Nachfrage nach langfristigen Lösungen zur Dokumentation und Speicherung von großen Datenmengen, kann bei konsequenter Weiterverfolgung der Qualitätsziele zukünftig mit weiterem Wachstum und damit mit einer höheren Profitabilität gerechnet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.microbox.de.

Änderungen im Beteiligungsportfolio

Power Economizer GmbH

Anfang September 2010 verkaufte die Nanoventure N.V. ihre 52,5%ige Beteiligung an der Power Economizer GmbH für einen symbolischen Kaufpreis und einen Besserungsschein an den strategischen Investor IT Competence Group SE. Im August 2011 gab die IT Competence Group SE bekannt, dass sie sämtliche Assets der Power Economizer GmbH verkauft hat und das operative Geschäft auf den Käufer übertragen worden ist. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Käufer führt das Geschäft eigenständig und finanziert durch eigene Mittel weiter. Im Zuge dieses Verkaufs sind keine Rückflüsse aus dem ursprünglich vereinbarten Besserungsschein zu erwarten. Daher wurde die Beteiligung an der Power Economizer GmbH von der Nanoventure N.V. vollständig wertberichtigt.

SSE Sister Semiconductor Equipment N.V.

Erfreulich verlief die strategische Neupositionierung der ehemaligen SSE Sister Semiconductor Equipment Group N.V. Es gelang der Nanoventure N.V. mit dem bekannten Internet-Unternehmer Heiko Hubertz einen strategischen Investor für die Gesellschaft zu gewinnen, der das Unternehmen als Beteiligungsgesellschaft für Wachstumsunternehmen aus dem Bereich digitaler Medien führen wird. Die Gesell-

schaft wurde zu Beginn des Jahres 2011 in Digital Pioneers N.V. umfirmiert und hält unter anderem Beteiligungen an den Unternehmen

- meetOne (<http://meetone.com>),
- Tipy (<http://tipy.com>),
- Bad Monkee (<http://badmonkee.com>),
- Luxodo (<http://luxodo.com>),
- Panfu (<http://panfu.de>),
- RedMoon (<http://redmoonstudios.de>),
- Easybill (<http://easybill.de>),
- Gamazee (<http://gamazee.com>).

Die Nanoventure N.V. ist mit einer Minderheitsbeteiligung am Erfolg der neuen Gesellschaft weiterhin beteiligt.

Entwicklung der Nanoventure Aktie

Kennzahlen zum 20. September 2011

Aktienkurs	€ 0,014	52- Wochen Hoch	€ 0,049
Aktienanzahl	58.800.000	52- Wochen Tief	€ 0,007
Marktkapitalisierung	€ 823.200	Free Float	100%
Gattung	Inhaberaktien	Management	0 %
Börsenplatz	Frankfurt, XETRA, Stuttgart, Berlin	Grundkapital	€ 588.000
Marktsegment	Open Market / Freiverkehr	Nominalwert	€ 0,01 / Aktie

Kursentwicklung über 1 Jahr zum 20. September 2011 (Börse Frankfurt)





Nanoventure N.V.
Laan van Diepenvoorde 3
5582 LA Waalre
Niederlande
Internet: www.nanoventure.de

Investor Relations:
E-Mail: ir@nanoventure.de
Telefon: +49 89 24 41 18 413