



News aus dem Beteiligungsportfolio

Januar 2009

Vorwort

Das Wort Wirtschaftskrise ist zurzeit in aller Munde aber es muss nicht bedeuten, dass eine Krise immer nur Verlierer hervorbringt. Unternehmen die gut und sicher aufgestellt sind, haben durchaus auch die Möglichkeit in diesen schweren Zeiten Gewinne zu erwirtschaften. Insbesondere innovative Unternehmen wie sie im Beteiligungsportfolio der Nanoventure N.V. zu finden sind, können mit der richtigen Strategie und dem richtigen Partner große Erfolge erzielen.

Die Nanoventure N.V. ist eine Beteiligungsgesellschaft mit dem Investitionsfokus Nanotechnologie, Mikrosystemtechnik sowie angrenzenden Technologiefeldern. Das Unternehmen investiert dabei sowohl in Start-Ups als auch etablierte wachstumsorientierte Unternehmen.

Derzeit verfügt die Nanoventure N.V. über fünf Beteiligungen die sich in unterschiedlichen Branchen und Wachstumsstufen befinden. Die Themengebiete der aktuellen Beteiligungen erstrecken sich von Hard- und Softwarelösungen zur Energieeinsparung über spezielle Speichermedien bis hin zur Herstellung von nanoskalischen schwerlöslichen Nutrazeptika.

Neben der Weiterentwicklung der bestehenden Portfoliounternehmen ist Nano-

venture stetig bestrebt, ihr bestehendes Beteiligungsportfolio auszubauen. Dazu wurden auch im Geschäftsjahr 2008 kontinuierlich verschiedene interessante Unternehmen evaluiert.

Des Weiteren war die Nanoventure N.V. sehr darauf fokussiert die Beteiligungen aufgrund der nahenden Wirtschaftskrise „sicher“ aufzustellen. Im Rahmen dieser Aufstellung wurde die SSE Sister Semiconductor aus dem Portfolio an einen strategischen Investor verkauft.

Die Power Economizer GmbH profitiert von der gegenwärtigen Klimapolitik und kann einen größeren Auftrag zur Lieferung von Software Produkten zur Verringerung des Energieverbrauchs vermelden.

Übersicht des Beteiligungsportfolios 2008

Beteiligungen

Im Geschäftsjahr 2008 verzeichnete die Nanoventure N.V. einen Neuzugang und zwei Exits in ihrem Beteiligungsportfolio. Der erste Exit war die S.I.S. GmbH, ein Unternehmen für die Herstellung von Messinstrumenten zur Identifizierung und Messung von kleinsten Oberflächen im Mikro und Nanobereich. Das Unternehmen wurde mit positivem Ertrag an einen strategischen Investor veräußert. Vor dem Hintergrund der sich eintrübenden

den Auftragslage ab September 2008 und den erheblichen Unsicherheiten über den weiteren Verlauf der Konjunkturontwicklung wurde die SSE GmbH im Oktober 2008 an einen Strategen verkauft.

Der Neuzugang im Portfolio ist die Power Economizer GmbH, ein Unternehmen das Software-Lösungen zum Sparen von Strom und zur Reduzierung von CO₂-Emissionen anbietet.

Unternehmen	Geschäftsfelder	Erwerb	Anteil	Sonstiges
Power Economizer GmbH www.power-economiozer.de	Hard- und Softwarelösungen zur Energieeinsparung	2008	43 %	Mit Erhöhungsoption auf die Mehrheit
VINNA AG www.vinna.de	Patentierete Technologie zur nanoskalischen Herstellung von schwerlöslichen Nutrazeutika. Anwendung bei Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln & Kosmetika	Juni 2006/ Dezember 2006	6,0 %	
Microbox GmbH www.microbox.de	Langfristige Datensicherung: Technologie eines hochauflösenden und extrem schnell schreibenden Mikrographie-Laserplotters, der digital vorliegende Daten um bis zu 3600-fach auf Mikrofilm verkleinert; Entwicklung des Geschäftsfeldes „book2net“	Oktober 2006	29,0 %	
Surface Imaging Systems (S.I.S.) www.sis-gmbh.com	Herstellung von Messinstrumenten zur Identifizierung und Messung von kleinsten Oberflächen im Mikro und Nanobereich	Oktober 2006	10,0 %	Exit September 2008
Squeezy Sports Nutrition N.V. www.squeezy.de	Eine am Weltmarkt etablierte Marke für Nahrungsergänzungsmittel im Sportbereich – Aufbau des neuen Produkts und Marke (Squeezy Athletic).	Dezember 2006/ Juli 2007	30,6 %	Squeezy wurde 2007 im Open Market gelistet.
SSE Sister Semiconductor Equipment Group N.V. www.sse-semi.com	Entwicklung, Fertigung und Vertrieb von Fertigungsanlagen für die Halbleiter-, MEMS-, Telekommunikations- und Optoelektronik-Industrie.	August 2007	48,2 %	Verkauf des operativen Geschäfts (SSE GmbH) im Oktober 2008
Bartels Mikrotechnik GmbH	Unterbeteiligung an einem Geschäftsanteil	Nicht zur Veröffentlichung frei		









Beteiligungsphasen und -bereiche

Den übergreifenden Investitionsfokus der Nanoventure N.V. stellen die Nanotechnologie, Mikrosystemtechnik sowie angrenzende Technologiefelder dar. Das Unternehmen investiert dabei sowohl in Start-Ups als auch etablierte wachstumsorientierte Unternehmen.

Das bestehende Beteiligungsportfolio vereint Unternehmen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen.

Die Nanoventure verfügt damit insgesamt gesehen über eine ausgewogene Mischung an Portfoliounternehmen.

Akquisitionsjahr und Unternehmensphasen zum 31.12.2008:

Entwicklungsphase				Exit
Start up				
Expansion				
Pre-IPO				
Public				
Akquisitionsjahr	2006	2007	2008	2008

Squeezy Sports Nutrition N.V.

Ziel der Squeezy Sports Nutrition N.V. für das Geschäftsjahr 2008 war die zunehmende Diversifizierung auf mehrere Produktlinien sowie der intensive Ausbau der Vertriebsaktivitäten.

Neue Produktlinien

Aufgrund des wachsenden Produktportfolios hat Squeezy die Produkte in drei Hauptkategorien eingeteilt. Unter Squeezy Performance, Squeezy Health und Squeezy Weight Loss kann man nun die altbekannten und auch einige neue Produkte finden. Die Märkte, die mit den neuen Produkten bedient werden, sind Hochleistungssport, Freizeitsport, Ausdauersport und der Gesundheits- und Wellnessmarkt.

Als Vollsortimenter möchte Squeezy mittelfristig das gesamte Spektrum der Sporternährung abdecken.

Markt mit Wachstumspotenzial

Ausgewogene und gesunde Ernährung ist mehr als ein Trend der Neuzeit. Durch die Medien bekommen immer mehr Menschen ein neues Figurbewusstsein und legen mehr Wert auf Ihren Lifestyle, wie z.B. Ernährung, Fitness, etc. Der einzige kritische Faktor, um diesen Lifestyle kontinuierlich zu pflegen, ist Zeit. Die neue Produktlinie Squeezy Weight Loss ist genau für diese Zielgruppe konzipiert - schnell, unkompliziert, gesund und patentiert.

Ausbau des Vertriebs

Konsequentes Ziel war und ist es daher, durch den Ausbau der Vertriebskanäle verstärkt in den Sport, Fitness- und Wellnessmarkt vorzudringen. Im Geschäftsjahr 2008 wurden folgende Vertriebskanäle wie z.B. Sportfachgeschäfte, Onlinevertrieb, Fitnessstudios, Direktmarketing und Produktpartnerschaften mit Firmen aus dem Ausland erschlossen. Für 2009 ist geplant einige Squeezy Produkte nun auch über einen klassischen Retailer, Apotheken, und in Reformhäusern zu vertreiben. Des Weiteren steht der Ausbau des Online Vertriebs an.

Entwicklung 2008

Im Geschäftsjahr 2008 konnte Squeezy den Umsatz auf voraussichtlich € 1,3 Mio. ausbauen. Im Vorjahr lag der Umsatz bei € 0,8 Mio. Alleine in der Produktgruppe Weight Loss wurde ein Umsatzzuwachs von über 700% generiert.

Das voraussichtliche EBIT beträgt für das Geschäftsjahr 2008 ca. € -0,12 Mio. Für das Jahr 2009 rechnet die Firma mit einem positiven EBIT von € 0,26 Mio. Grund dafür sind die neuen Vertriebskanäle die Ende des Geschäftsjahres 2008 erschlossen wurden. Die erwartete jährliche Wachstumsrate (2007 - 2011) beträgt 67,3%.

Weitere Informationen zu Squeezy finden Sie auf den Unternehmenswebsites www.squeezy.de bzw. www.squeezy-sports-nutrition.com.

Microbox GmbH

Gute Auftragslage in 2008

Wie schon im vorherigen Newsletter berichtet, startete die Microbox GmbH in ein gutes Geschäftsjahr 2008. Hintergrund dieser positiven Entwicklung stellen vor allem die neu entwickelten Buchscanner dar, die unter dem Namen book2net (www.book2net.de) vermarktet werden. Zu den Kunden gehören u.a. die British Library, das Schwedische Nationalarchiv sowie viele weitere Universitäts- und Staatsarchive.

Erfolgreiche Buchscanner

Auch in Zeiten der Krise zählt das 1958 gegründete Traditionsunternehmen zu den Ertragssicheren Gesellschaften. Durch ihre innovativen Produkte, einen treuen Kundenstamm und das grundlegend risikoaverse Geschäftsmodell erwartet das Unternehmen auf für das Geschäftsjahr 2009 keine Überraschungen.

Weitere Informationen zu Microbox finden Sie auf der Unternehmenswebsite www.microbox.de.

Power Economizer GmbH

Neue Beteiligung

Das Ergebnis der intensiven Aktivitäten zum weiteren Ausbau des Beteiligungsportfolios wurde im zweiten Quartal 2008 umgesetzt. Die im Juni 2008 eingegangene 43%-ige Beteiligung an der Power Econo-

mizer GmbH kann auch schon die ersten Erfolge vermelden.

Geschäftsfelder

Das jüngste Portfoliounternehmen entwickelt Hard- und Software Produkte zur Reduktion des Energieverbrauches und der CO₂-Emissionen. Die Software basiert auf dem marktführenden Windows Server von Microsoft und ermöglicht es Unternehmen, mit wenigen Schritten Strom zu sparen und CO₂-Emissionen zu vermeiden.

Mit dem Einstieg der Nanoventure N.V. konzentriert sich das Entwicklerteam auf den Power Economizer 2.0 und die Consumer Version, um auch Privatkunden den Einsatz von Power Economizer zu ermöglichen.

Großauftrag

Im Januar dieses Jahres erhielt die Power Economizer einen größeren Auftrag zur Lieferung von Hard- und Software-Produkten. Der Auftrag ist Teil der gemeinsamen Anstrengungen mit einem Partner zur Entwicklung des Marktes für Hausautomation mit dem Ziel der Verringerung von CO₂ Emissionen.

Weitere Informationen zu Power Economizer finden Sie auf der Unternehmenswebsite www.power-economizer.de.

Änderungen im Portfolio

SSE Sister Semiconductor Equipment Group N.V.

Eine weitere Änderung im Portfolio stellt auch die SSE Group N.V. dar. Die operative Tochtergesellschaft SSE GmbH, ein Hersteller von automatischen Prozessanlagen und manuellen Modulen für die Lithographie-Bearbeitung von Wafern und ähnlichen Substraten wurde zum 23. Oktober 2008 an einen strategischen Investor veräußert.

Hintergrund für den Verkauf war die sich eintrübende Auftragslage, die die Zukunftsplanung der SSE GmbH mit erheblichen Unsicherheiten, insbesondere im Bereich der Liquiditätsplanung, belastete.

Nach dem Verkauf des bisherigen operativen Geschäftes prüft die SSE Group N.V. nun alle strategischen Optionen, den Verkaufserlös im Sinne der Aktionäre Wert schaffend zu verwenden.

S.I.S. – Surface Imaging Systems GmbH

Die 10%ige Beteiligung S.I.S Surface Imaging Systems GmbH wurde bereits im September 2008, im Rahmen eines Trade Sales, erfolgreich an einen strategischen Investor verkauft.

Für die Nanoventure ergibt sich aus dem Verkauf ein positiver Ergebnisbetrag für das Geschäftsjahr 2008. Der Investor ist ein internationaler Hersteller von Röntgensystemen, der an der AFM – Technologie als wichtiges Werkzeug in der Oberflächenchemie zur mechanischen Abtastung von Oberflächen und der Messung atomarer Kräfte interessiert ist.

Nach bereits mehreren durchgeführten Börsenlistings konnte die Nanoventure nun auch einen erfolgreichen Exit als M&A Transaktion umsetzen.

Entwicklung der Nanoventure-Aktie

Kennzahlen zum 27.01.2009

Aktienkurs	€ 0,03	52-Wochen Hoch	€ 0,10
Aktienanzahl	58.800.000	52-Wochen Tief	€ 0,02
Marktkapitalisierung	€ 1.764.000	Free Float	85 %
Gattung	Inhaberaktien	Management	15 %
Nominalwert	€ 0,01 pro Aktie	Grundkapital	€ 588.000

Kursentwicklung 2008





Nanoventure N.V.
Aalsterweg 181a
5644 RA Eindhoven
Niederlande
Internet: www.nanoventure.de

Investor Relations Kontakt:
E-Mail: ir@nanoventure.de
Telefon: 089 – 24 41 18 - 413