



Squeezy Sports Nutrition N.V.

Zwischenbericht der Geschäftsführung Juni 2008

Kruisdonk 66 – NL-6222 PH Maastricht
Marienberger Straße 6c – 38122 Braunschweig
Fon 05 31/8 76 09 11 - Fax 05 31/8 76 09 16
www.squeezy-sports-nutrition.com

WAS IST SQUEEZY ATHLETIC?

squeezy
dietary
food **athletic**



squeezy athletic ist ein diätisches Lebensmittel, das die Fettverbrennung ankurbelt ohne dabei die aktive Körperzellmasse (Muskulatur) anzugreifen.

Sehr geehrte Aktionäre und Investoren,

nachdem wir bereits im I. Quartal 2008 den Umsatz zum Vorjahr verdoppeln konnten, entwickelte sich auch im II. Quartal 2008 der Umsatz auf gleichem Niveau und erreichte bereits nach 6 Monaten fast die Höhe des gesamten Vorjahresumsatzes.

Im Segment „Performance“ konnte insbesondere mit den Umsätzen in den Produktgruppen Gel inkl. Privat Label und Powder, mit einem Umsatzanteil in Höhe von 50% vom Gesamtumsatz, Steigerungen zum Vorjahr erzielt werden. In der Produktgruppe Gel konnte dies durch einen weiteren kleinen Privat Label Auftrag eines namenhaften Sportschuhherstellers erreicht werden.

Mit knapp 28% Anteil vom Gesamtumsatz 2008 trug erwartungsgemäß das Segment „weight loss“ mit *squeezy athletic* ebenfalls deutlich zu diesem Erfolg bei.

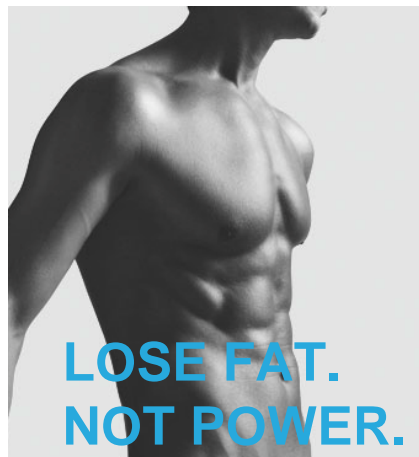
Durch die Rückverlagerung der Gel-Produktion von England nach Deutschland wurde in der Produktgruppe Gel zudem eine Rohertragssteigerung um 16% erzielt.

Mit Ausnahme der Warengruppe *squeezy athletic* wurden die Umsätze zu knapp 70 % im Inland und zu 30% im Ausland erzielt.

Durch die erzielten Ergebnisse im ersten Halbjahr sind wir überzeugt, dass die Konzentration auf die Warengruppe *squeezy athletic* uns in der zweiten Jahreshälfte nochmals zu einem deutlichen Umsatzanstieg verhelfen wird und somit der Erreichung des Break Event in 2008 näher bringen kann.

Braunschweig im September 2008

Roger Milenk
Vorstand der Squeezy Sports Nutrition N.V.



DER EFFEKT.



- Verbesserung des Stoffwechsels durch optimale Verwertung von Kohlenhydraten und Aminosäuren
- optimale Fettverbrennung durch einen außerordentlich geringen Glykämischen Index (15,5), der den Blutzuckerspiegel nur leicht ansteigen lässt
- gleichmäßige Energieversorgung des Körpers sowie eine schnelle Verdaulichkeit der Nahrung

Vorläufige Kennzahlen II. Quartal 2008

Squeezy Holding – Organschaft	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Holding GmbH (Verr.-Umsatz)	100 TEUR	Organschaft siehe nachstehend unter Gesamt
- Squeezy Energy GmbH	574 TEUR	
- Squeezy Nano GmbH	29 TEUR	
Gesamt II/2008	703 TEUR	- 53 TEUR
Gesamt Vergleichsjahr II/2007	359 TEUR	- 76 TEUR
Abweichung zum Vorjahr	+ 95,82 %	+ 30,26 %
Squeezy Beteiligungen	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Health GmbH Gesamt	12 TEUR	- 12 TEUR
- Squeezy Health GmbH (50 % Beteilig.)		- 6 TEUR
- Nuwatec GmbH Gesamt	0 TEUR	- 0 TEUR
- Nuwatec GmbH (66,67% Beteilig.)	0 TEUR	- 0 TEUR
Gesamt		- 6 TEUR

Kennzahlen zur Aktie

WKN:	A0M531
Aktueller Kurs 15.09.08:	0,10 EUR
52-Wochen-Hoch:	0,32 EUR
52-Wochen-Tief:	0,08 EUR
Marktsegment:	Open Market
Börsenplatz:	Frankfurter Wertpapierbörse
Grundkapital:	125.000 EUR
Ausgegebene Aktien:	12.500.000
Streubesitz:	9,4 %
Internet:	www.squeezy-sports-nutrition.com



DIE INNOVATION.

- Weltweit patentierte 2fach-Fermentierung
- Weizenvollkorn wird in einem speziellen Verfahren umgewandelt wobei die Stärke fast völlig entzogen wird (weniger als 4%)
- Hinzu kommen Vitaminhefen und probiotische Kulturen
- Die Kohlenhydrate und Eiweiße stehen in „vorverdauter“ Form zur Verfügung

Ausblick auf die 2. Hälfte des Geschäftsjahres 2008

Ausbau der Vertriebskanäle

Der Ausbau des **Vertriebskanals Fitness** nimmt Formen an. Zurzeit laufen intensive Verhandlungen mit einem Unternehmer aus der Fitnessbranche über eine exklusive Vertriebskooperation. Mit einem Vertragsabschluss wird noch im Monat September gerechnet.

Dieses Unternehmen verfügt über einen Zugang zu 4.000 namenhaften Fitnessstudios.

Dieser Partner wird sich vorrangig um die Vermarktung von *squeezy athletic* im Bereich Sport- und Fitness-Studios aktiv kümmern. Ein bis zu 12 Köpfe starker Außendienst soll nach einem Testlauf im Oktober für eine zügige Markteinführung sorgen.

Auch der Einstieg in den **Vertriebskanal Lebensmittel Handel** steht bevor. Nachdem im I. Quartal mit Privat Label Aufträgen erste Umsätze in der Produktgruppe Gel mit einem Vertriebspartner erzielt wurden, steht nunmehr der erste Auftrag für den Vertrieb von *squeezy athletic* direkt über einen Lebensmittelhändler vor dem Abschluss.

Bei der angedachten Vertriebskooperation handelt es sich um einen Bio-Lebensmittelhändler. Das Unternehmen ist überwiegend in Hessen und in Teilen von Niedersachsen, Bayern, Mecklenburg und BaWü mit zurzeit 300 Filialen aktiv.

Ein im Januar 2009 geplanter Test in zunächst 20 ausgewählten Filialen mit entsprechend werblicher Unterstützung, soll die Akzeptanz des Produktes im LEH prüfen.



Ausblick auf die 2. Hälfte des Geschäftsjahres 2008

Ausbau der Vertriebskanäle

Der Vertriebskanal Ärzte und Apotheken für *squeezezy athletic* wurde im Rahmen eines definierten Testmarktes im Rhein-Main-Gebiet in der 1. Phase abgeschlossen. Die Analyse ergab ein positives Feedback zum Produkt, zur Produktpräsentation und zum Preis-/Leistungsverhältnis.

Eine geplante 2. Phase soll mittels intensiver Verkaufsberatung eine Bewertung der Verkaufs-/Umsatzpotentiale ermöglichen. Wird auch diese Testaktion ein positives Feedback erbringen, würde einer flächendeckenden Umsetzung nichts mehr im Wege stehen.

Sowohl für die Testaktionen, als auch für die spätere Umsetzung steht mit der Firma HPMS ein fachlich hochqualifizierter Vertriebsdienstleister aus dem Pharma/Medical-Bereich zur Verfügung.

Verschmelzung und Neustrukturierung Holding

Für das letzte Quartal 2008 ist der Start der Reorganisation der bestehenden Holdingstruktur geplant. Auf Grund der bereits bestehenden Organschaft zwischen der Squeezezy Holding GmbH und den Tochterunternehmen Squeezezy Nano GmbH und Squeezezy Energy GmbH, bietet sich die Verschmelzung zu einer einzigen Gesellschaft an. Außerdem ist für das 4. Quartal die Umsetzung eines neuen Dachmarken CI/CD geplant. Dieses ist insbesondere erforderlich, um die Produkte aus dem Performance-Bereich an das neue CI/CD von *squeezezy athletic* anzupassen.

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass ab 2009 die Squeezezy Unternehmen den Vertrieb ihrer Produkte unter eigener Regie vornehmen wollen, macht eine Verschlinkung der Struktur Sinn. Im Zuge der Verschmelzung soll die Firma Squeezezy Holding GmbH in die Squeezezy Sports Nutrition GmbH umfirmiert werden.

Braunschweig im September 2008