

Kids Brands House N.V. gibt erfolgte Kapitalerhöhung bekannt

Dordrecht, 02.12.2020 – Die im Freiverkehrssegment der Börse München notierte Kids Brands House N.V. (ISIN: NL0010273975, WKN: A1J41E) gibt bekannt, dass sich das Eigenkapital durch die Wandlung der prolongierten Wandelschuldanleihe 2017/2020 auf EUR 6.426.720,00 erhöht hat.

Das Grundkapital der Gesellschaft von EUR 5.399.970,00 entsprechend 5.399.970 Stück auf den Inhaber lautende Aktien mit einem Nennwert von EUR 1,00 je Aktie wurde unter teilweiser Ausnutzung des genehmigten Kapitals um EUR 1.026.750,00 entsprechend 1.026.750 Stück auf den Inhaber lautende Aktien mit einem Nennwert von EUR 1,00 je Aktie auf EUR 6.426.720,00 entsprechend 6.426.720 Stück auf den Inhaber lautende Aktien mit einem Nennwert in Höhe von EUR 1,00 je Aktie erhöht.

Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite der Gesellschaft unter www.kids-brands-house.com. Bei Rückfragen steht Ihnen unser Investor Relations Team gerne zur Verfügung.

Kids Brands House N.V.
Investor Relations
Tel.: +49 40 28 48 423 - 42
ir@kids-brands-house.com

Über Kids Brands House:

Die Kids Brands House N.V. ist eine börsennotierte Beteiligungsgesellschaft mit Fokus auf mittelständisch strukturierte Unternehmen, an denen Mehr- oder Minderheitsbeteiligungen erworben werden können. Die Zielunternehmen können sowohl börsennotiert als auch in privater Hand gehalten sein und kommen bevorzugt aus dem Mode- und Textilbereich.